



**ADAPTING TO  
THE NEW **NORMAL****

～新たなステージへと進む観光業界～



🔍 観光業 コロナ



🔍 観光業 コロナ

🔍 観光業 コロナ 影響

🔍 観光業 コロナ 取り組み

🔍 観光業 コロナ 今後

🔍 観光業 コロナ 影響 日本

🔍 観光業 コロナ 影響 グラフ

🔍 観光業 コロナ 課題

🔍 観光業 コロナ前

Google 検索

I'm Feeling Lucky

**観光業はコロナ禍なんかに負けるわけない！**



**大分の観光業を盛り上げたい！！！！**

## 本日のお願い

①発想転換を理解してもらう

②「なるほど！！そういう事か」という  
気づきをしてもらう

③「観光業界も捨てたもんじゃ無いじゃん！」と思って  
もらう

# 2019年までの 観光業界の好景気



**12兆**

# 入国制限



# 休校要請



高

付加価値

少ない

観光客数

多い

これまでの観光

物理的充足

低

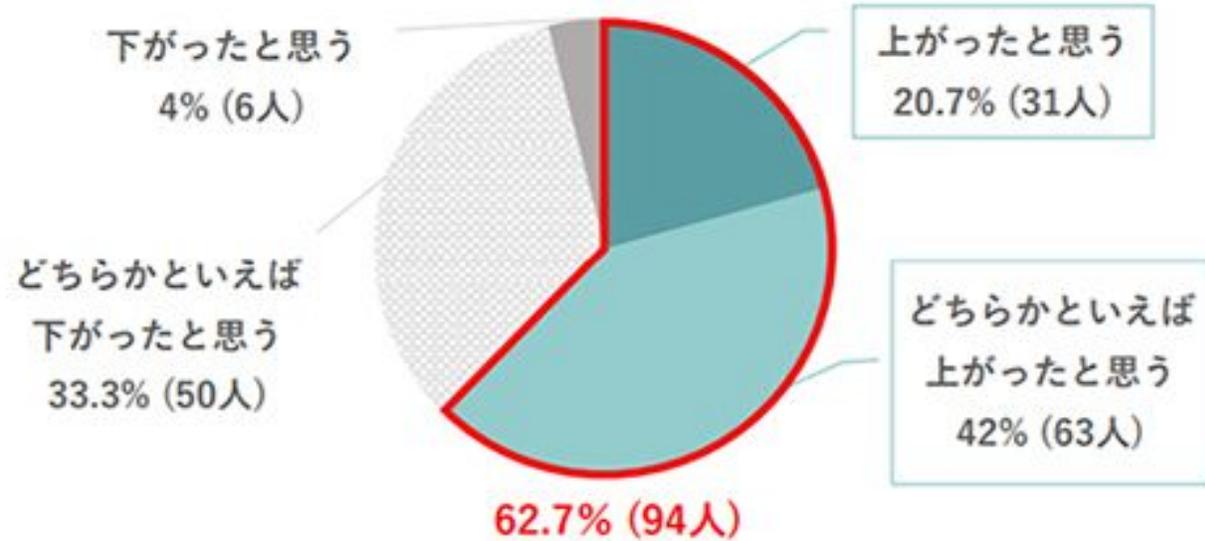
□ 逆境だからこそ湧いてくる問題意識

□ これまでズルズルと実現を先延ばしにしていたことが**現実**に



## リモートワーク化による生産性の変化

N=150 (リモートワーク実施者) 単一回答



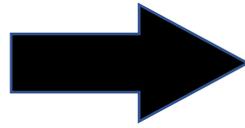
追い詰められて捻り出した**起死回生のアイデア**が功を奏す事態

# コロナ禍だからこそ実現できること

- I. 責任ある観光(レスポンシブル・ツーリズム)
- II. モノ消費からコト消費へ



## 責任ある観光



「客をどれだけ呼び込めるか」ではなく「客を丁寧に選んで呼び込む」



- 地域側で来て欲しい人を明確にイメージする
- 地域と相性の良い顧客に対して優先的に取り扱う

Ex・

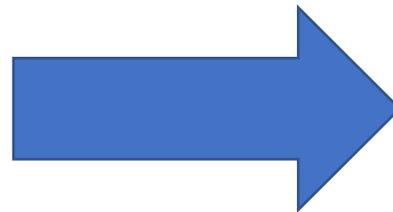
旅行の2週間前から感染症対策を行なっている人(テレワークの徹底、外食の禁止)に対しては半額にする



## ■Tourism

**観光客と事業者と地域との関係性を包括する概念**

**観光客の行動で観光は良いものにも悪いものにもなりうる**



## 訪問客数にこだわることによる弊害

地域住民の負担

自然への負担

＋感染症が持ち込まれる心配

## 責任ある観光



タビナカ

全ての段階を  
顧客と事業者が共同で作る！



タビアト



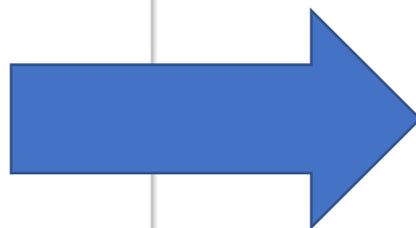
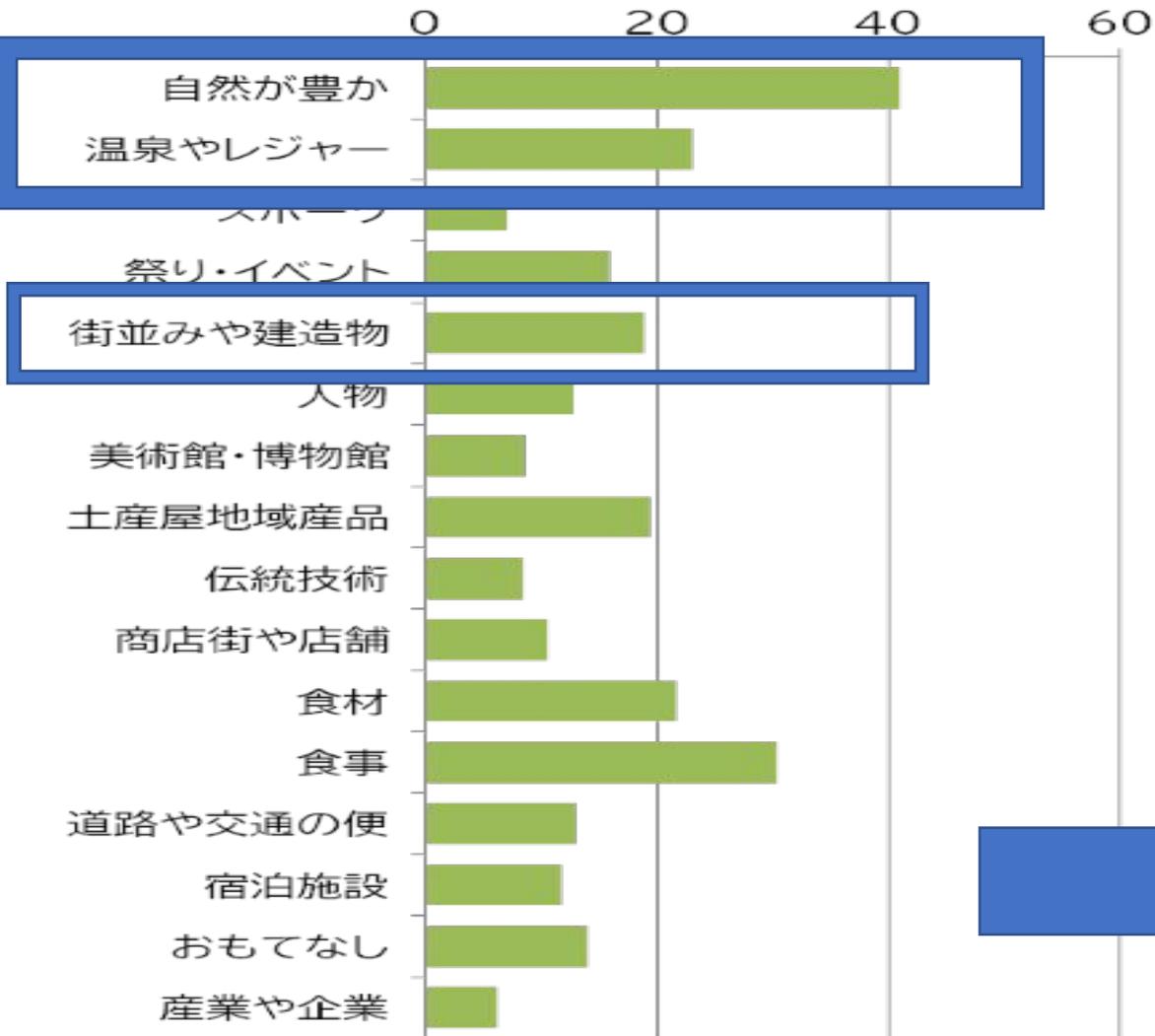
タビマエ

# モノ消費からコト消費へ



物資ではなく  
体験の価値に重きを置く

関係人口が魅力を感じるもの（％）



大分での実行例の提案

# 富裕層向け人力車ツアー

## 富裕層観光の傾向

特別感を求める  
＝価値ある体験

## ツアー概要

由布院の街を人力車に乗って周る。  
着物レンタルや温泉といった「体験」を取り入れる。

## プラン例

着物レンタル  
由布岳温泉  
観光地巡り  
・金鱗湖  
・湯の坪街道  
・佛山寺

**特別感のある非日常の体験！**



# 家族連れ向け自然体験ツアー

前提：家族連れは子供の興味を重視する

・標高685メートルと低め



伐株山



・景色が一望できるブランコ



・パラグライダー



・近隣施設の充実

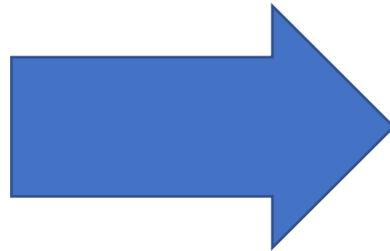
# 獄楽旅

インバウンドのニーズ

伝統工芸

温泉

自然



酒蔵見学



箸作り体験



金鱗湖



地獄めぐり



温泉

ニーズを満たせる画期的なツアー！

自律的な観光客に対して**地域住民は安心して迎え入れる事ができる**

**地域持ち前の資源が他地域の観光客に理解される**

**地域住民がより地域観光に積極的になる！**

**地域創生の架け橋になる！！！！**

高

新しい観光

精神的充足

付加価値

少ない

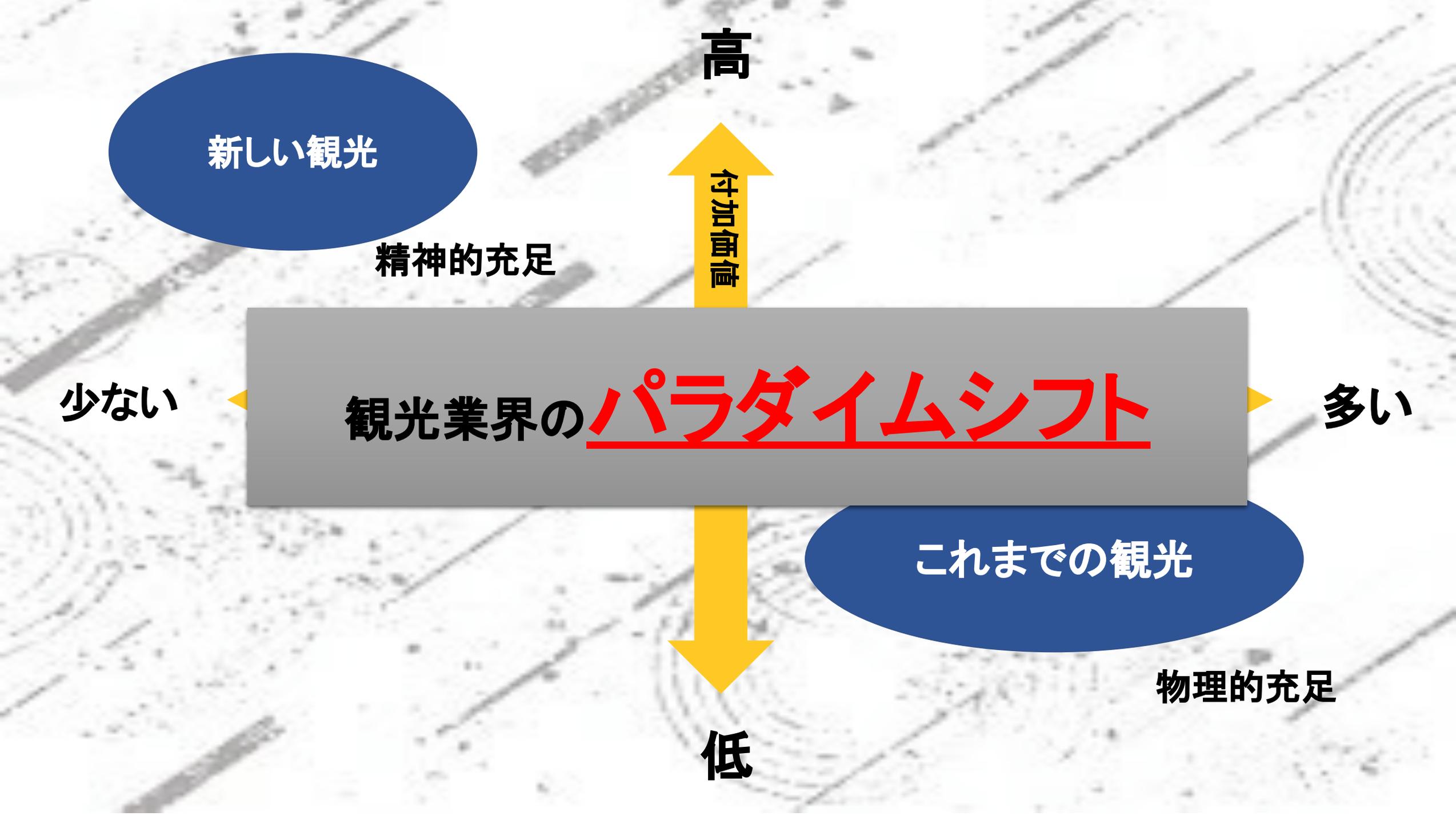
観光業界の パラダイムシフト

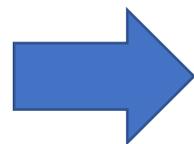
多い

これまでの観光

物理的充足

低





今できる事の中で  
最善を尽くす



さいごに

**ADAPTING TO  
THE NEW **NORMAL****

## 参考文献

<https://www.yamatogokoro.jp/report/42938/> 富裕層観光

<https://www.travelvoice.jp/20200430-145992> 責任ある観光

[https://www.toyo.ac.jp/link-toyo/life/2021\\_tourism/](https://www.toyo.ac.jp/link-toyo/life/2021_tourism/) 東洋大教授コロナ展望

[https://www.din-group.co.jp/pradime/blog\\_detail.php?b\\_no=1](https://www.din-group.co.jp/pradime/blog_detail.php?b_no=1) 観光プロモーション

<https://news.tiiki.jp/articles/4636> 関係人ログラフ

[http://ebisuya.com/branch/yufuin\\_course04/](http://ebisuya.com/branch/yufuin_course04/) 人力車

<https://honichi.com/news/2020/10/07/%20wealthyclassinbound/> 富裕層観光