



**ADAPTING TO
THE NEW **NORMAL****

～新たなステージへと進む観光業界～



🔍 観光業 コロナ



🔍 観光業 コロナ

🔍 観光業 コロナ 影響

🔍 観光業 コロナ 取り組み

🔍 観光業 コロナ 今後

🔍 観光業 コロナ 影響 日本

🔍 観光業 コロナ 影響 グラフ

🔍 観光業 コロナ 課題

🔍 観光業 コロナ前

Google 検索

I'm Feeling Lucky

観光業はコロナ禍なんかに負けるわけない！



大分の観光業を盛り上げたい！！！！

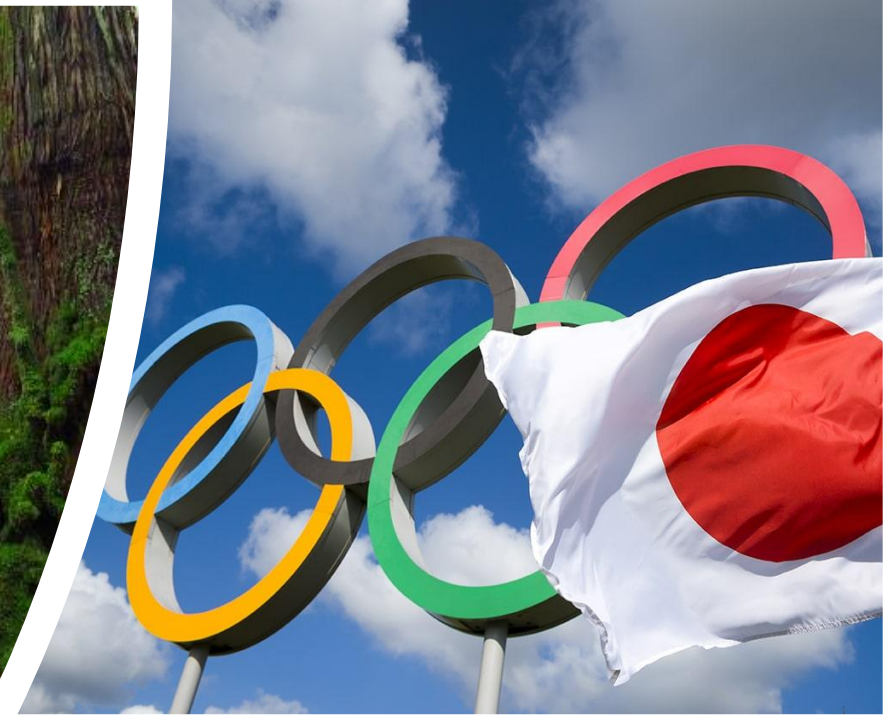
本日のお願い

①発想転換を理解してもらう

②「なるほど！！そういう事か」という
気づきをしてもらう

③「観光業界も捨てたもんじゃ無いじゃん！」と思って
もらう

2019年までの 観光業界の好景気



12兆

入国制限



休校要請



高

付加価値

少ない

観光客数

多い

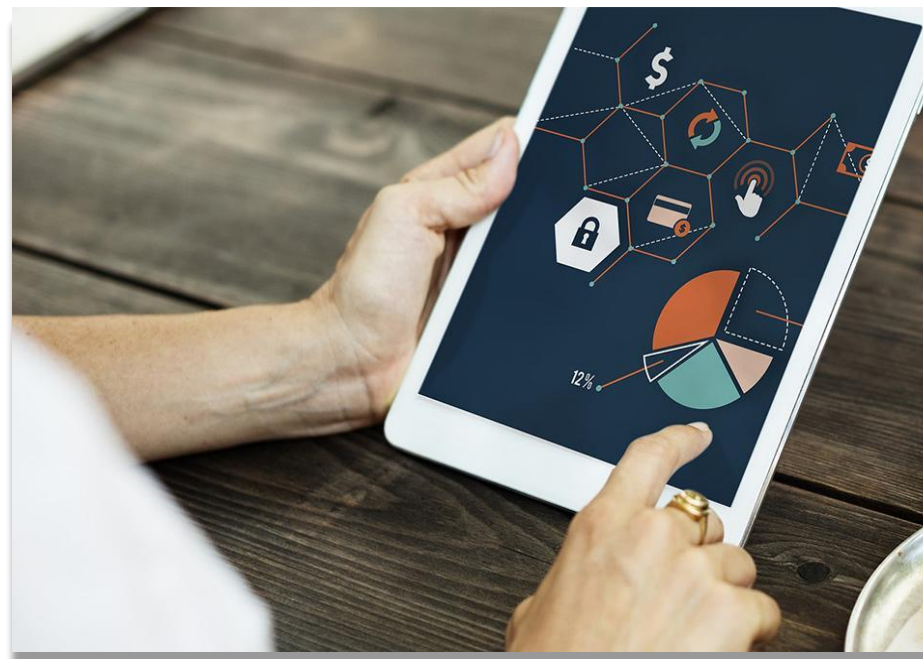
これまでの観光

物理的充足

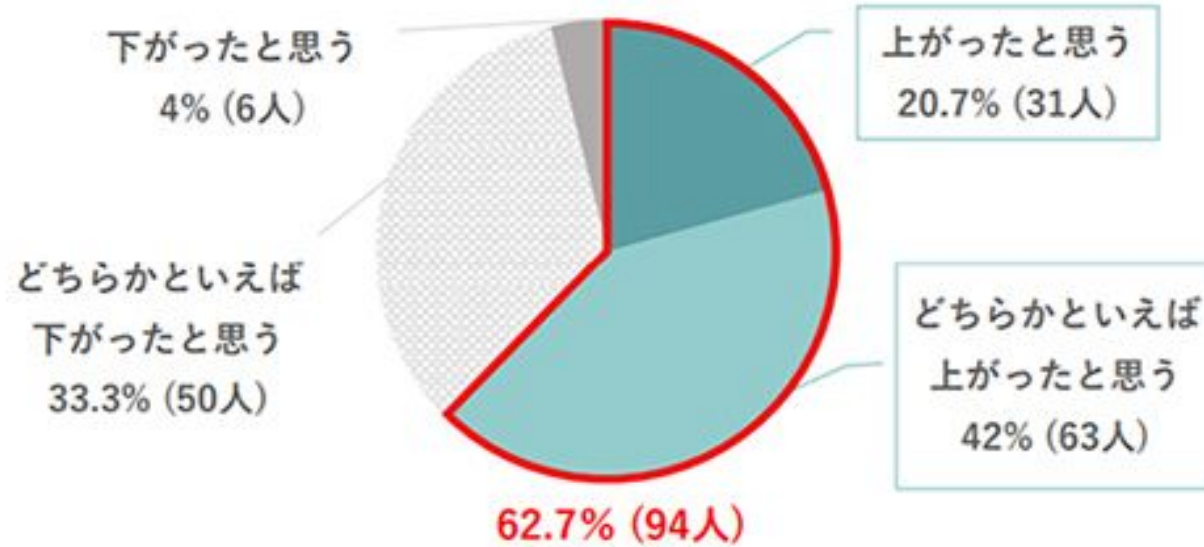
低

□ 逆境だからこそ湧いてくる問題意識

□ これまでズルズルと実現を先延ばしにしていたことが**現実**に



リモートワーク化による生産性の変化
N=150 (リモートワーク実施者) 単一回答



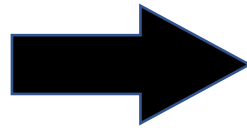
追い詰められて捻り出した**起死回生のアイデア**が功を奏す事態

コロナ禍だからこそ実現できること

- I. 責任ある観光(レスポンシブル・ツーリズム)
- II. モノ消費からコト消費へ



責任ある観光



「客をどれだけ呼び込めるか」ではなく「客を丁寧に選んで呼び込む」



- 地域側で来て欲しい人を明確にイメージする
- 地域と相性の良い顧客に対して優先的に取り扱う

Ex・

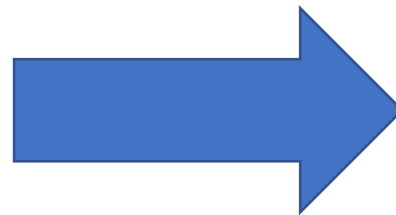
旅行の2週間前から感染症対策を行なっている人(テレワークの徹底、外食の禁止)に対しては半額にする



■Tourism

観光客と事業者と地域との関係性を包括する概念

観光客の行動で観光は良いものにも悪いものにもなりうる



訪問客数にこだわることによる弊害

地域住民の負担

自然への負担

＋感染症が持ち込まれる心配

責任ある観光



タビナカ

全ての段階を
顧客と事業者が共同で作る！



タビアト



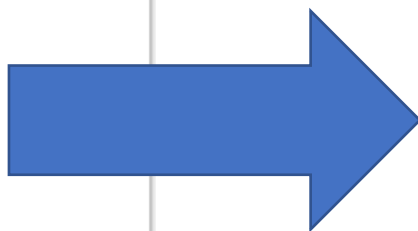
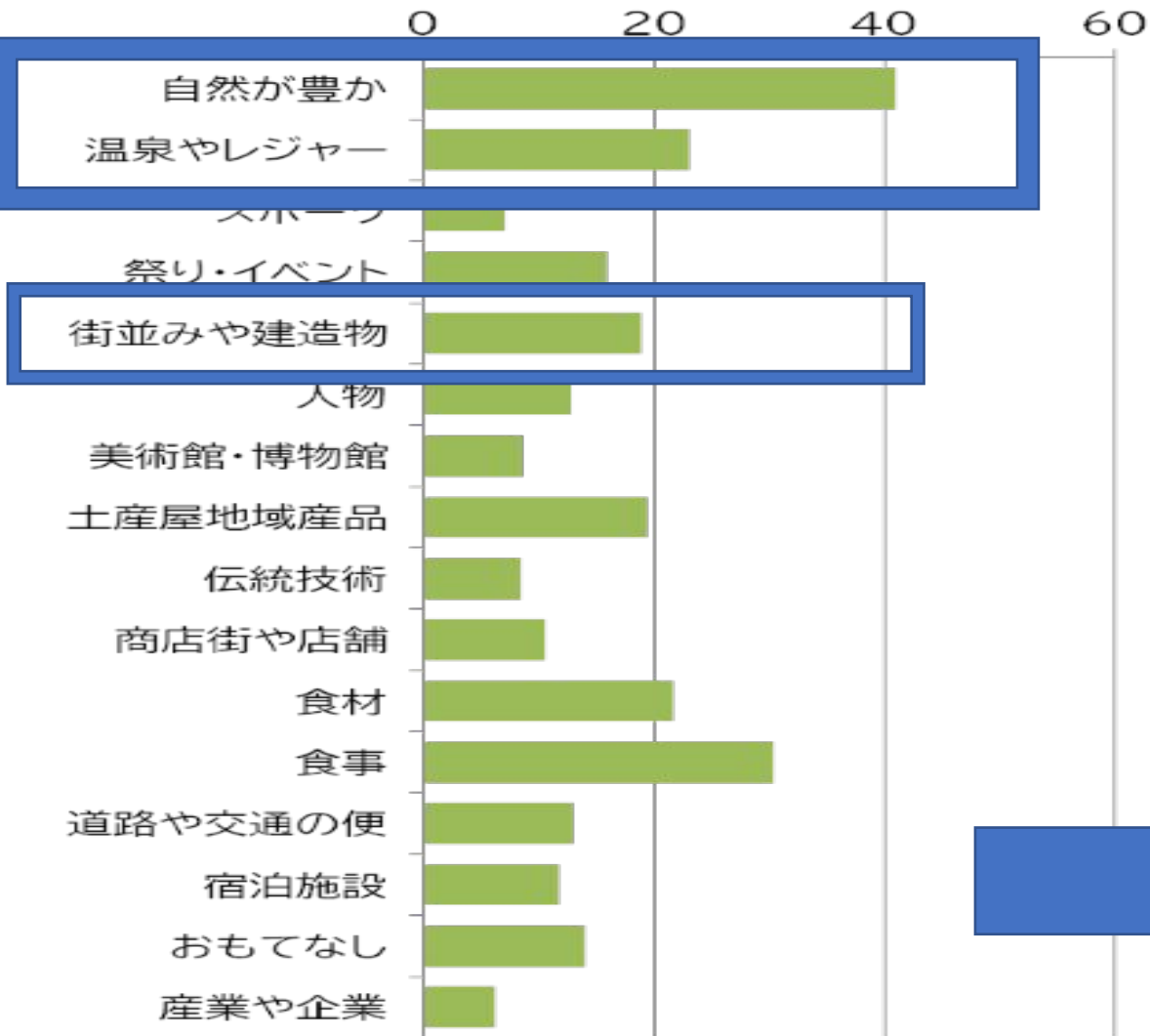
タビマエ

モノ消費からコト消費へ



物資ではなく
体験の価値に重きを置く

関係人口が魅力を感じるもの（％）



大分での実行例の提案

富裕層向け人力車ツアー

富裕層観光の傾向

特別感を求める
＝価値ある体験

ツアー概要

由布院の街を人力車に乗って周る。
着物レンタルや温泉といった「体験」を取り入れる。

プラン例

着物レンタル
由布岳温泉
観光地巡り
・金鱗湖
・湯の坪街道
・佛山寺

特別感のある非日常の体験！



家族連れ向け自然体験ツアー

前提：家族連れは子供の興味を重視する

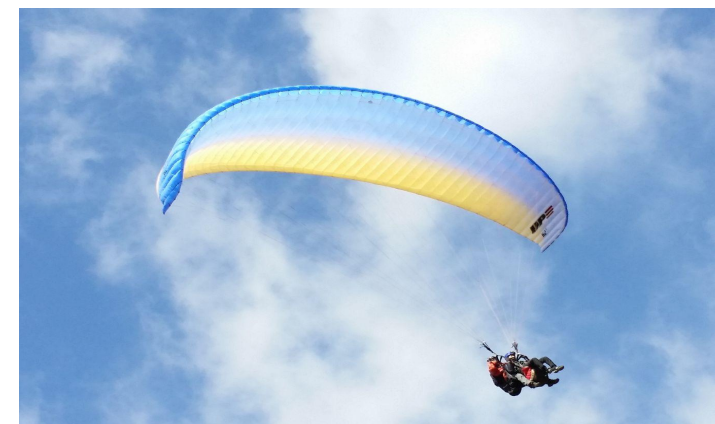
・標高685メートルと低め



伐株山



・景色が一望できるブランコ



・パラグライダー



・近隣施設の充実

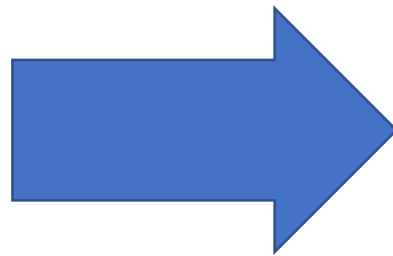
獄楽旅

インバウンドのニーズ

伝統工芸

温泉

自然



酒蔵見学



箸作り体験



金鱗湖



地獄めぐり



温泉

ニーズを満たせる画期的なツアー！

自律的な観光客に対して**地域住民は安心して迎え入れる事ができる**

地域持ち前の資源が他地域の観光客に理解される

地域住民がより地域観光に積極的になる！

地域創生の架け橋になる！！！！

高

新しい観光

精神的充足

付加価値

少ない

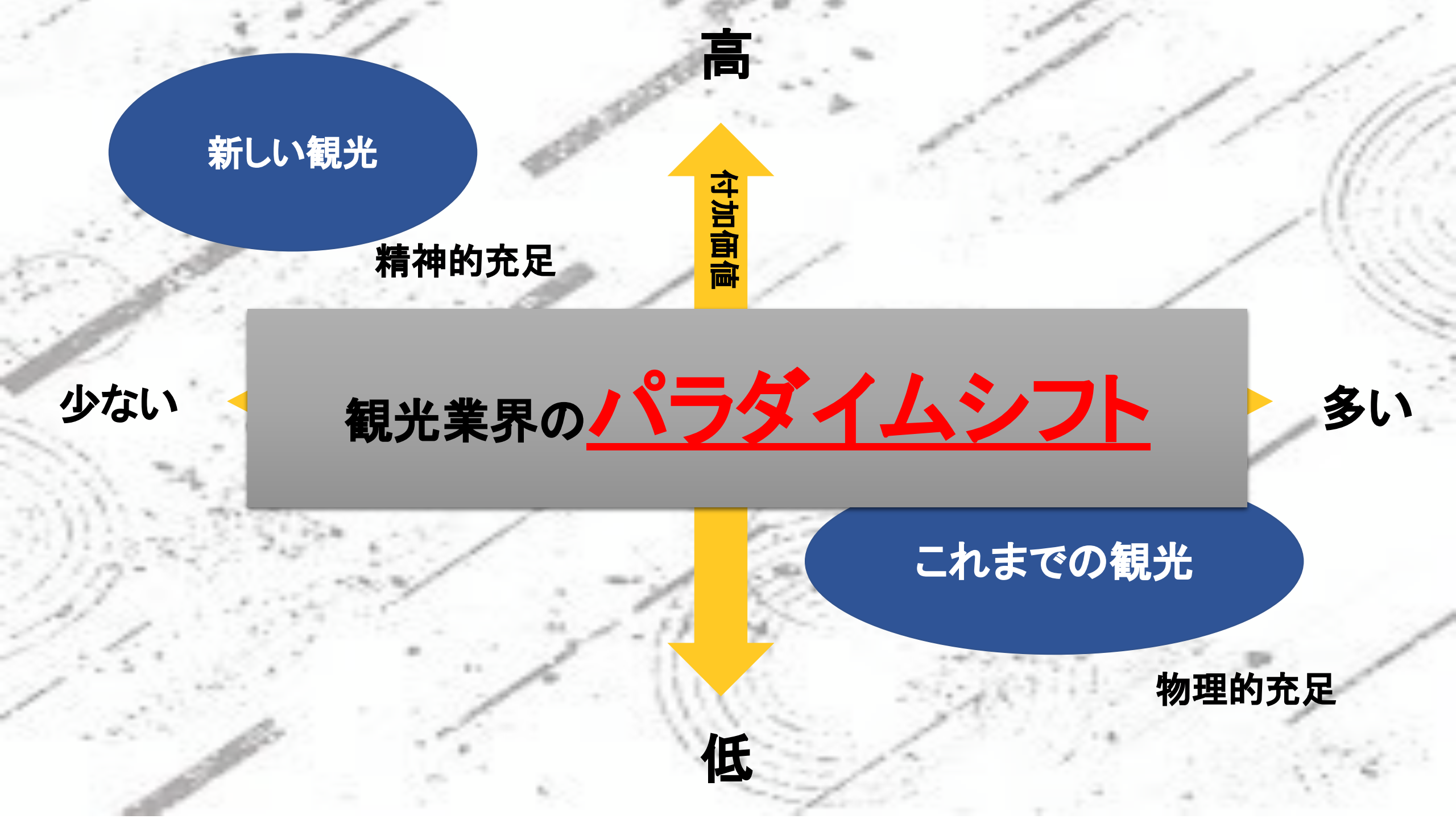
観光業界の パラダイムシフト

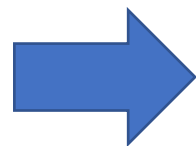
多い

これまでの観光

物理的充足

低





今できる事の中で
最善を尽くす



さいごに

**ADAPTING TO
THE NEW **NORMAL****

参考文献

<https://www.yamatogokoro.jp/report/42938/> 富裕層観光

<https://www.travelvoice.jp/20200430-145992> 責任ある観光

https://www.toyo.ac.jp/link-toyo/life/2021_tourism/ 東洋大教授コロナ展望

https://www.din-group.co.jp/pradime/blog_detail.php?b_no=1 観光プロモーション

<https://news.tiiki.jp/articles/4636> 関係人ログラフ

http://ebisuya.com/branch/yufuin_course04/ 人力車

<https://honichi.com/news/2020/10/07/%20wealthyclassinbound/> 富裕層観光