

令和3年度探究学習発表会

～別府にちなんだバスボム商品開発～

1年商業科

- | | |
|----|------------|
| 4組 | 別府鬼魂バスボム |
| 5組 | BATH・ガス・爆発 |
| 6組 | ザボンでじゃぼん |

別府は、観光宿泊業で栄えた街 今元気ないよなあー

別府の魅力を活かして
別府活性化に貢献できる商品開発を考えた



商品開発までの取り組み

実施内容

- ・ 7月 別府の地域探究(地獄めぐり・香りの博物館など)
- ・ 9月 バスボム市場調査(バスボム入浴剤)
- ・ 10月 バスボム試作(各班ごと)
- ・ 11月 バスボム開発者に聞く(リモート講座)
(株)バスクリン つくば研究所 石澤太市氏
- ・ 12月 バスボム商品アイデア検討会(各班)
バスボム商品アイデア発表会(各クラス)

探究① 地域調査研究

別府の魅力調べ

発表



探究② 地域訪問

海地獄



竜巻地獄



探究② 地域訪問

かまど地獄



血の池地獄



探究② 地域訪問

大分香りの博物館 香料講座



歴史学習



探究③ バスボム試作

重曹 + クエン酸 + 水 + 着色料 + 香料



探究③ バスボム試作



探究③ バスボム試作



探究③ バスボム商品市場調査



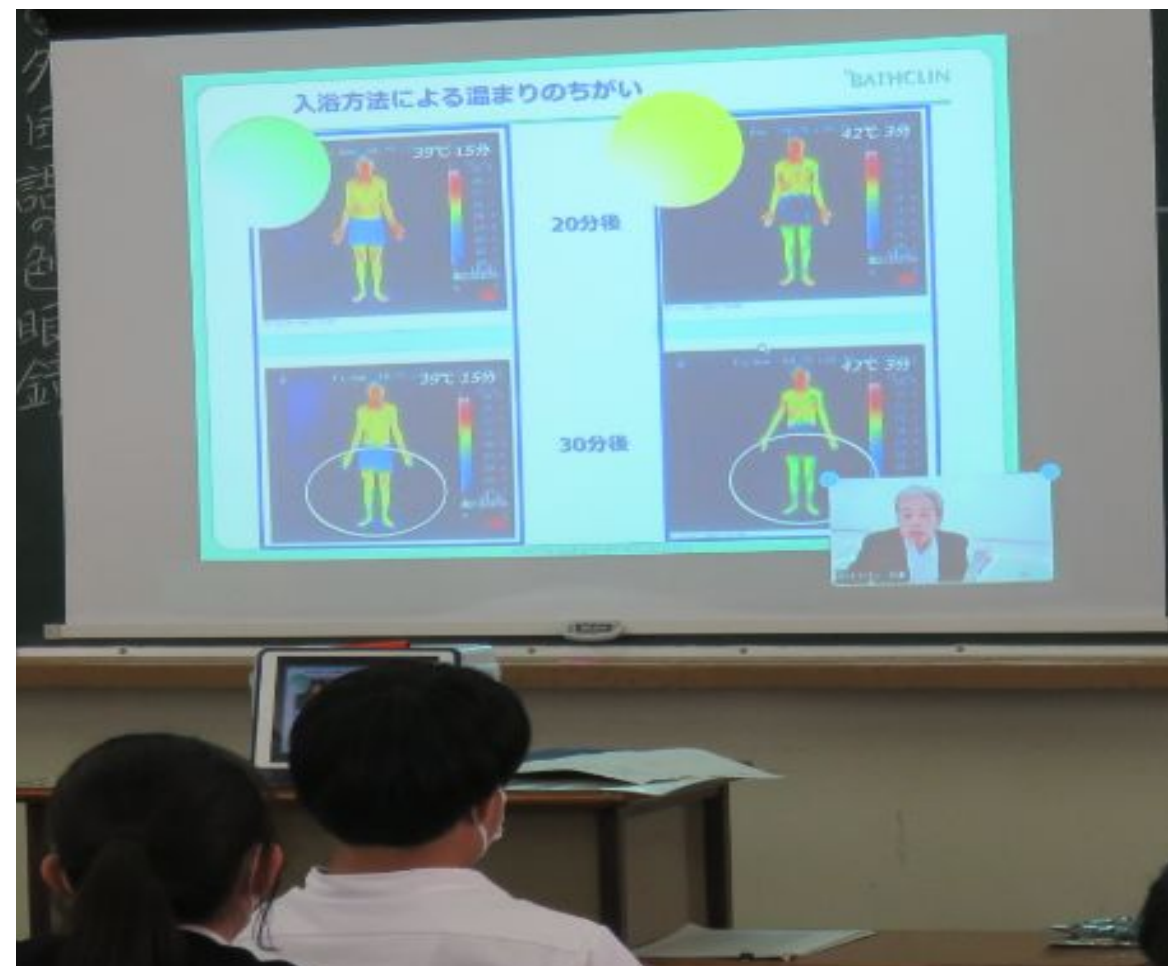
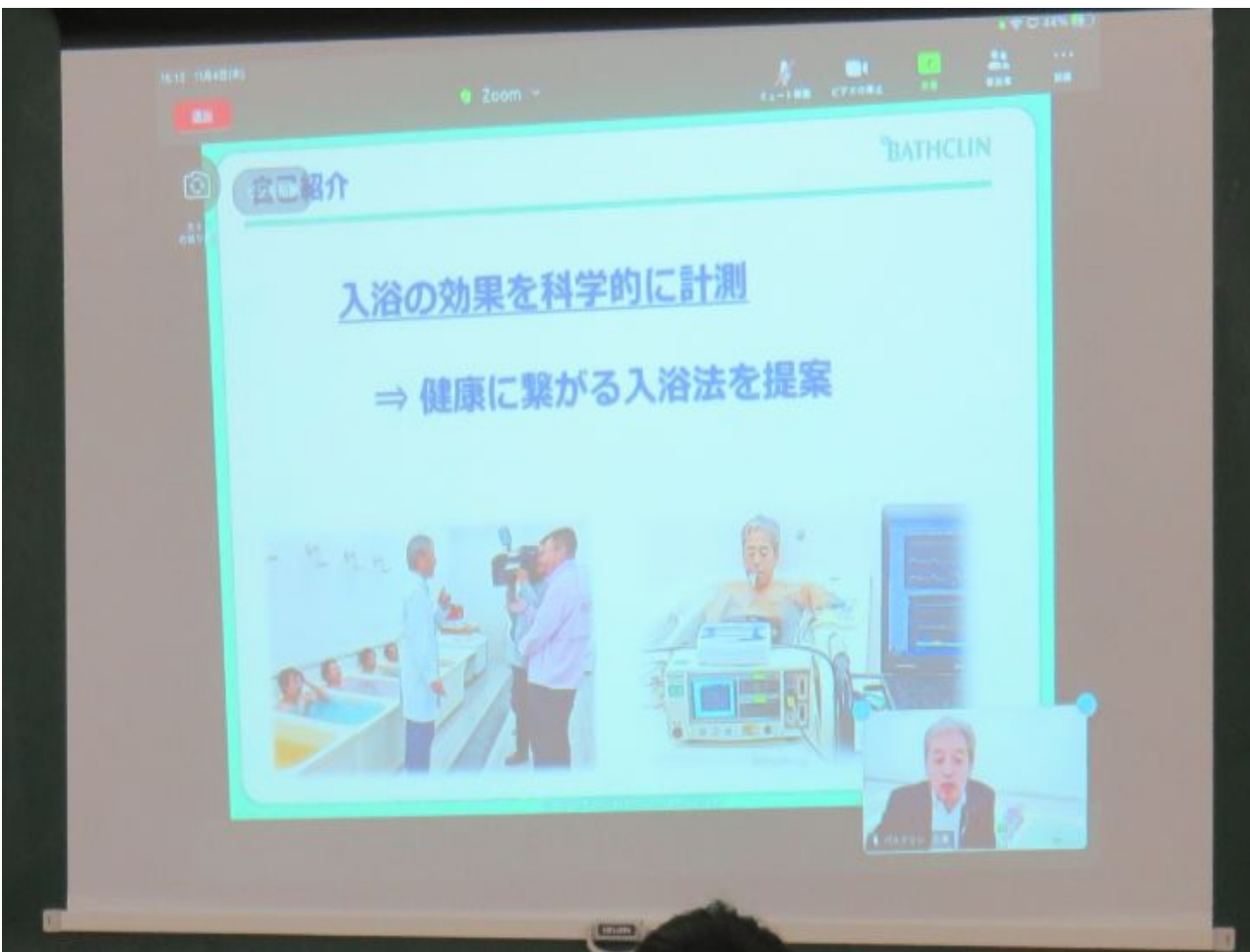
探究④ オンライン講座

入浴剤開発者に聞く

(株)バスクリン つくば研究所 石澤太市 氏



探究④ オンライン講座



探究⑤ 各班アイディア検討会

探究⑥ クラス発表会



探究⑦ 各組アイディア発表

別府鬼たまバスボム

1年4組 3班

Y・S・K・K・T



地獄めぐり

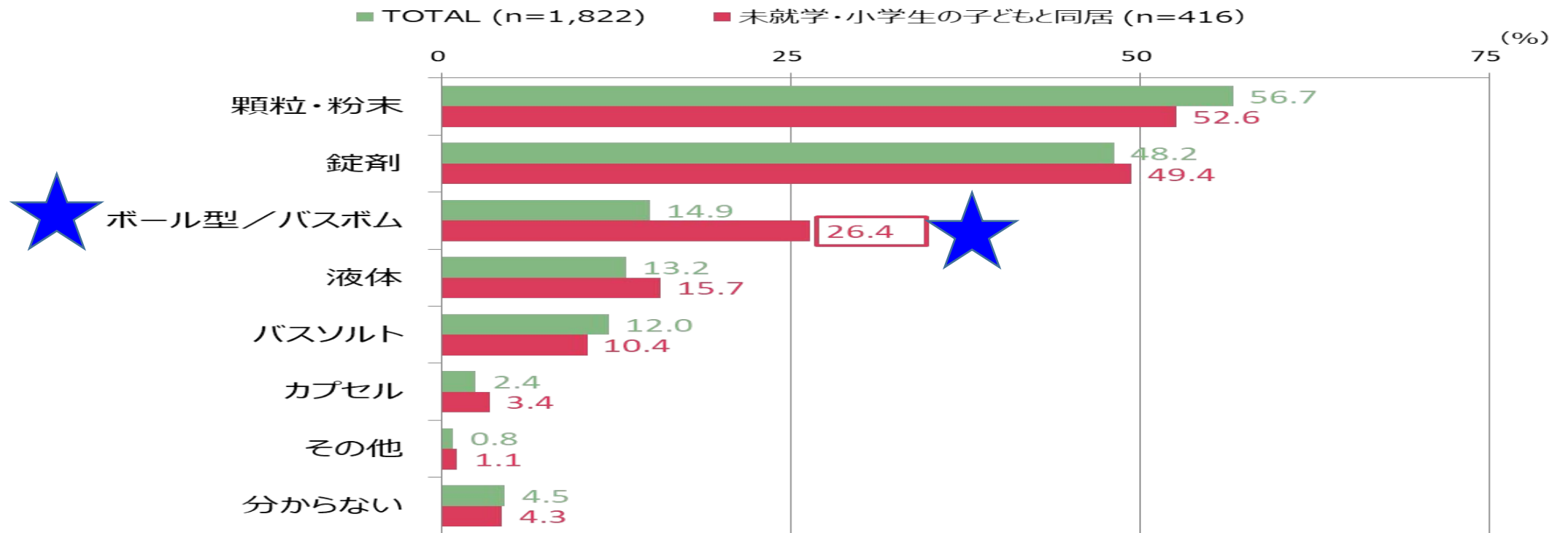
地獄応援キャラクター



ネットでリサーチ

入浴剤タイプは？

●入浴剤タイプ

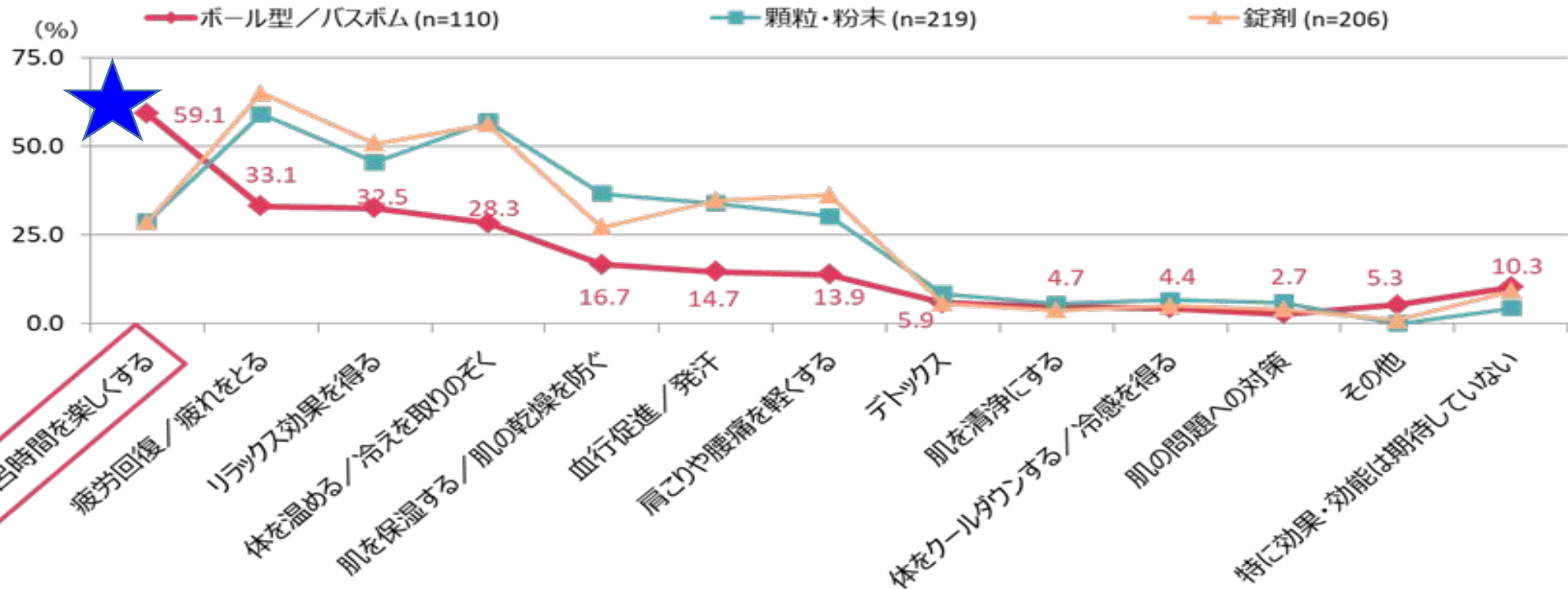


ベース：入浴剤使用者（数字は標本サイズ）

「出典：「インテージ 知る Gallery」2020年9月17日公開記事」

入浴剤の期待する効果効能は？

●入浴剤タイプ別 期待する効果効能

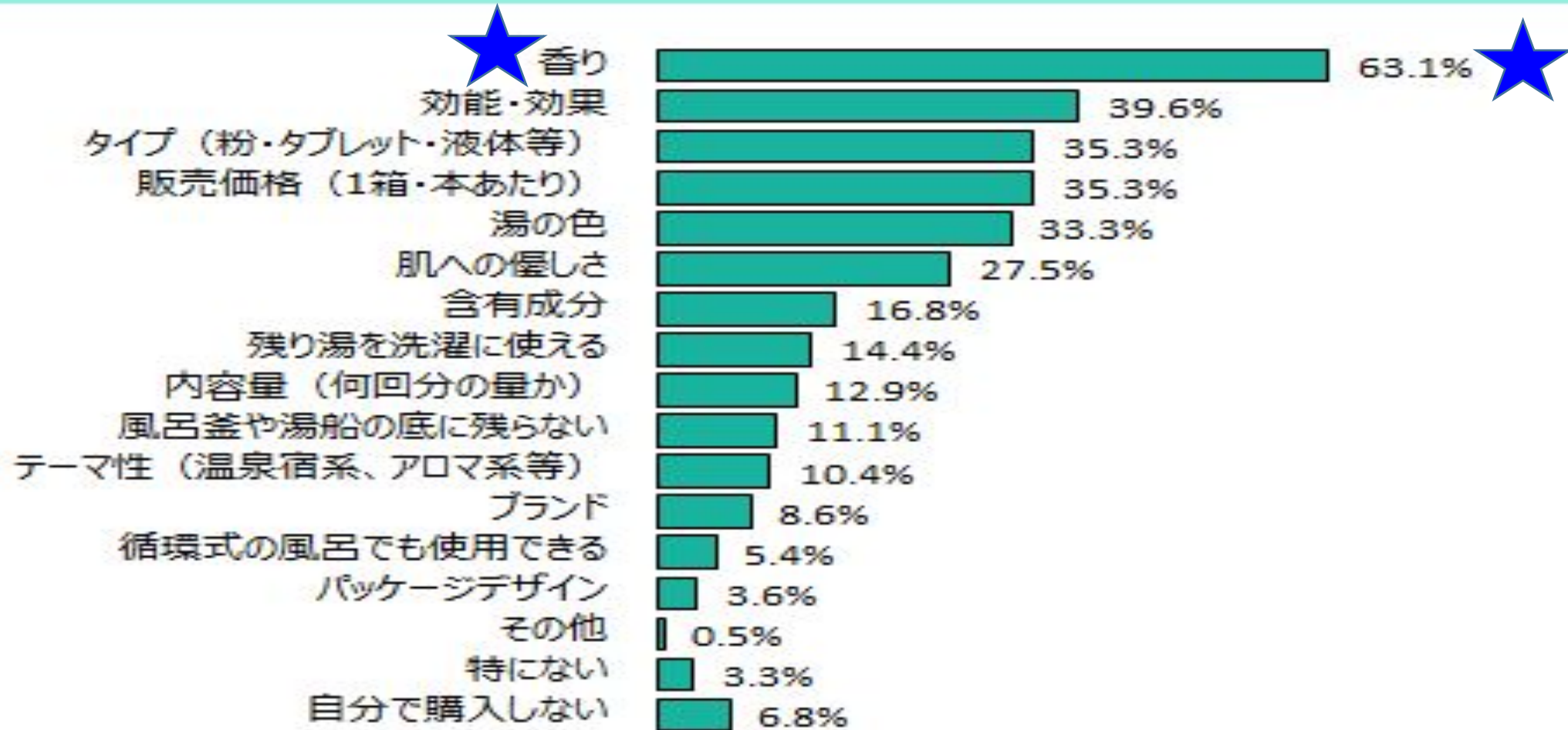


ベース：未就学・小学生の子どもと同居する入浴剤使用者（数字は標本サイズ）

「出典：「インテージ 知る Gallery」2020年9月17日公開記事」

入浴剤購入時の重視点？

市販の入浴剤を購入する際に、重視する事をお選びください。（複数回答）



開発を目指す入浴剤 =

バスボム × 楽しめる × 香り × 地獄

という視点で考案

販売ターゲット層 =

幼児のいる親・祖父母

香り

ローズ

ラベンダー

ムスク

ジャスミン

フローラル

グレップフルーツ

パッションフルーツ

ストロベリー



効能

血行促進

冷え性改善

美肌効果

リターン効果

疲労回復



300円 ガチャ販売





BATH ガス 爆発

1年5組 S・M・T・E・S

商品の特徴...

- ・丸い形の固形
- ・バスボムに「BOMB」の文字を入れる
- ・炭酸をたくさん含めて、疲れがとれるバスボム
- ・色は全て違う色にし、ランダムに入れ、何色かは開けた時のお楽しみ🎵🎵





別府らしいポイント





なので...

バスボムの香りを かぼす

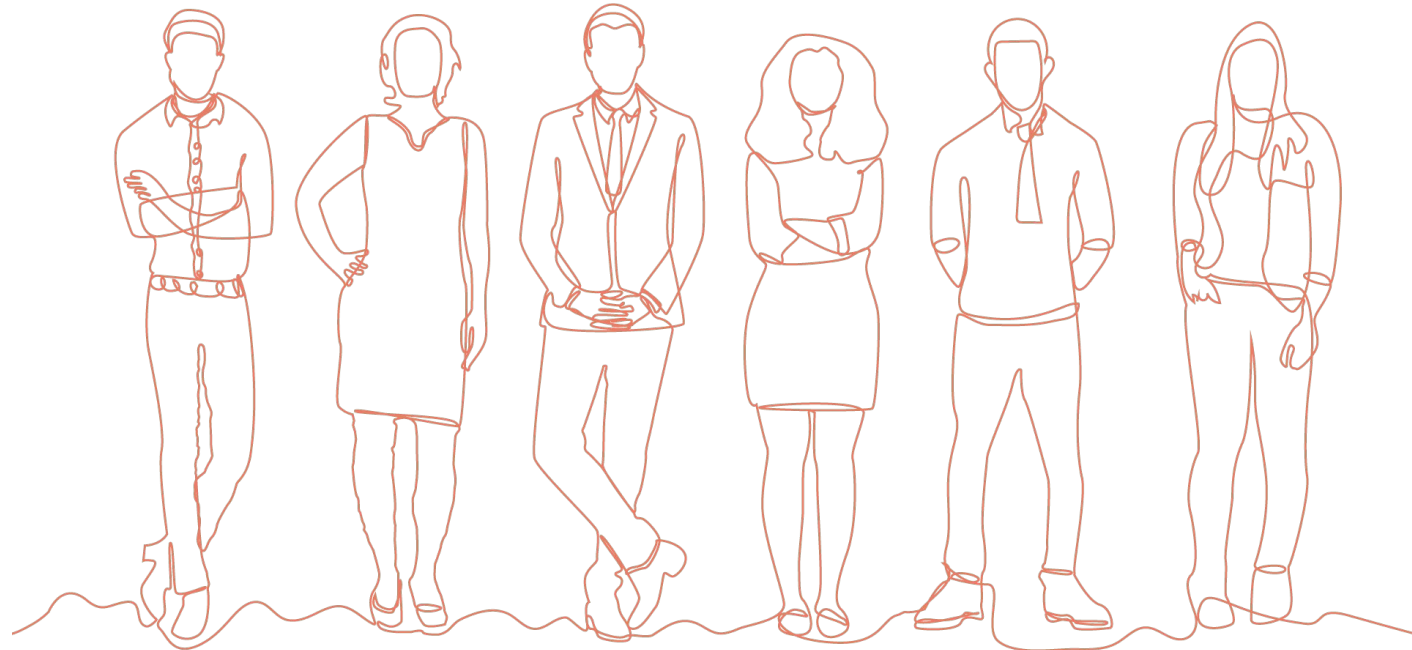
にしたいと思いま———す！！！！



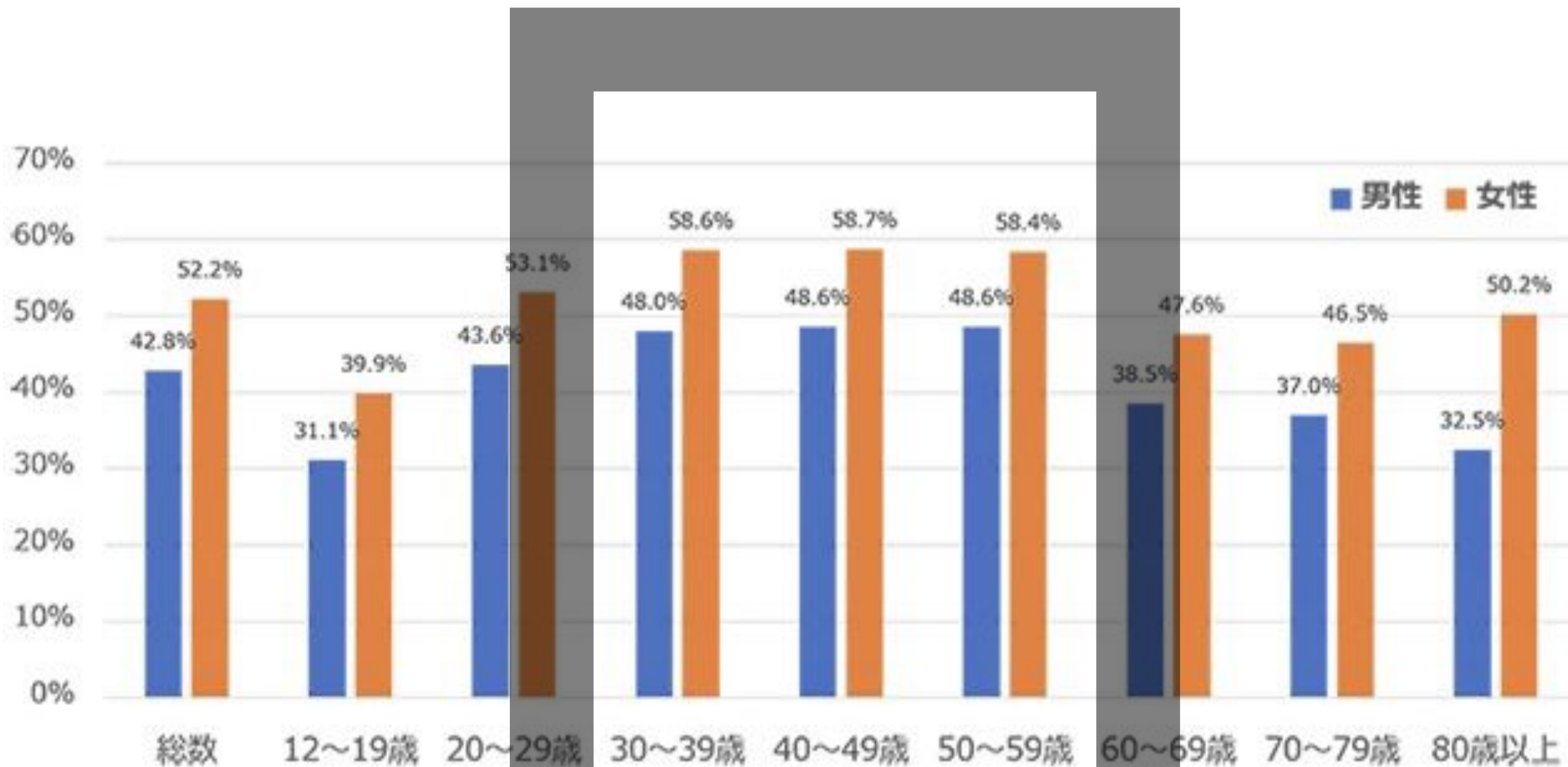
ターゲット層



30代～50代にかけての方々です！！



疲れの取れにくい年代



(上図)



商品パッケージ

(側面)



2個入りで300円



★ Bath ガス 爆発 ★

※入浴剤です



1年6組G班

メンバー F・M・K・A・Y

別府といえは？

お

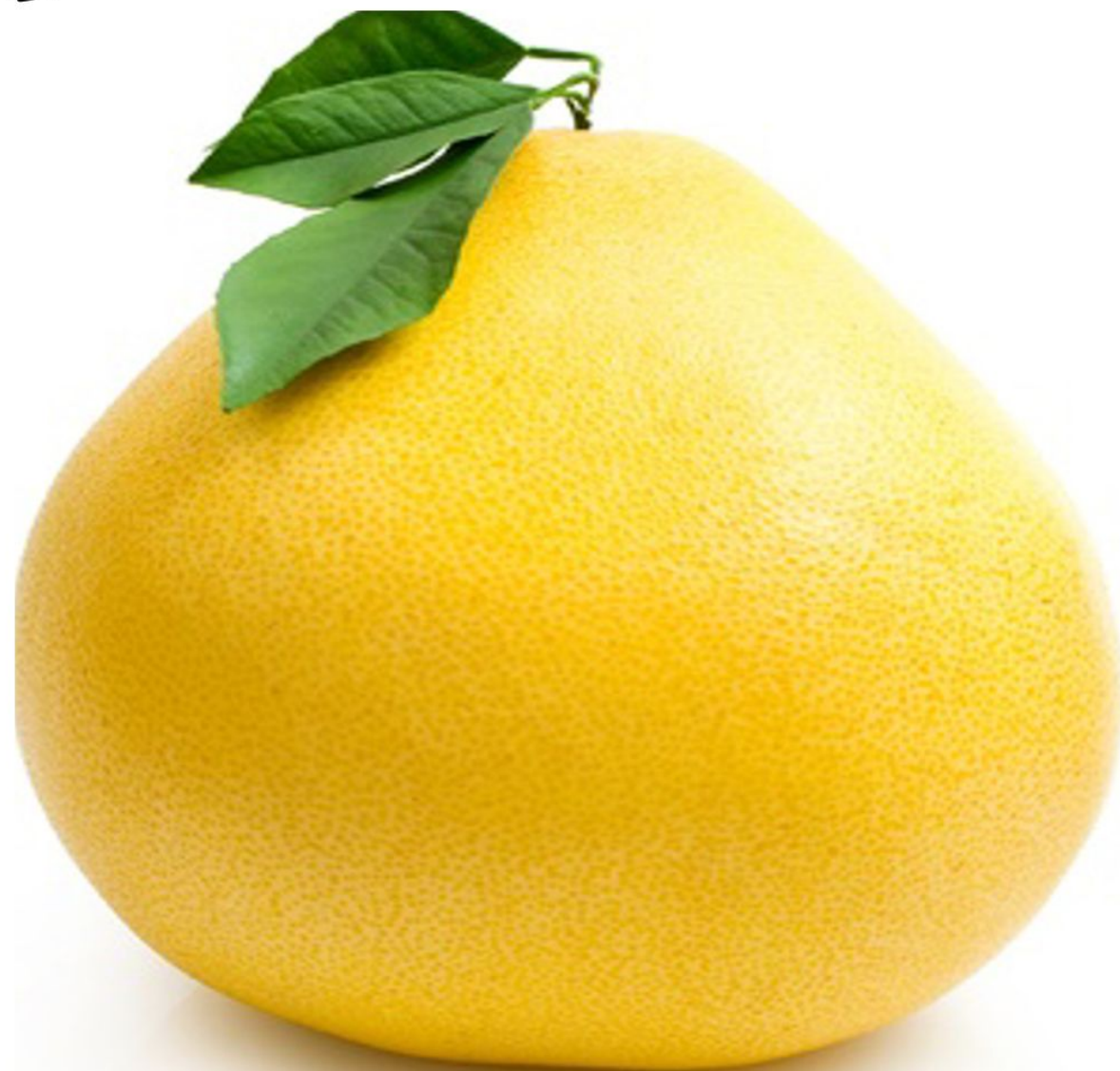
ん

せ

ん



じゃなくて..ザボン



ザボンで
ジャボン

～pomelo in bath～



別府

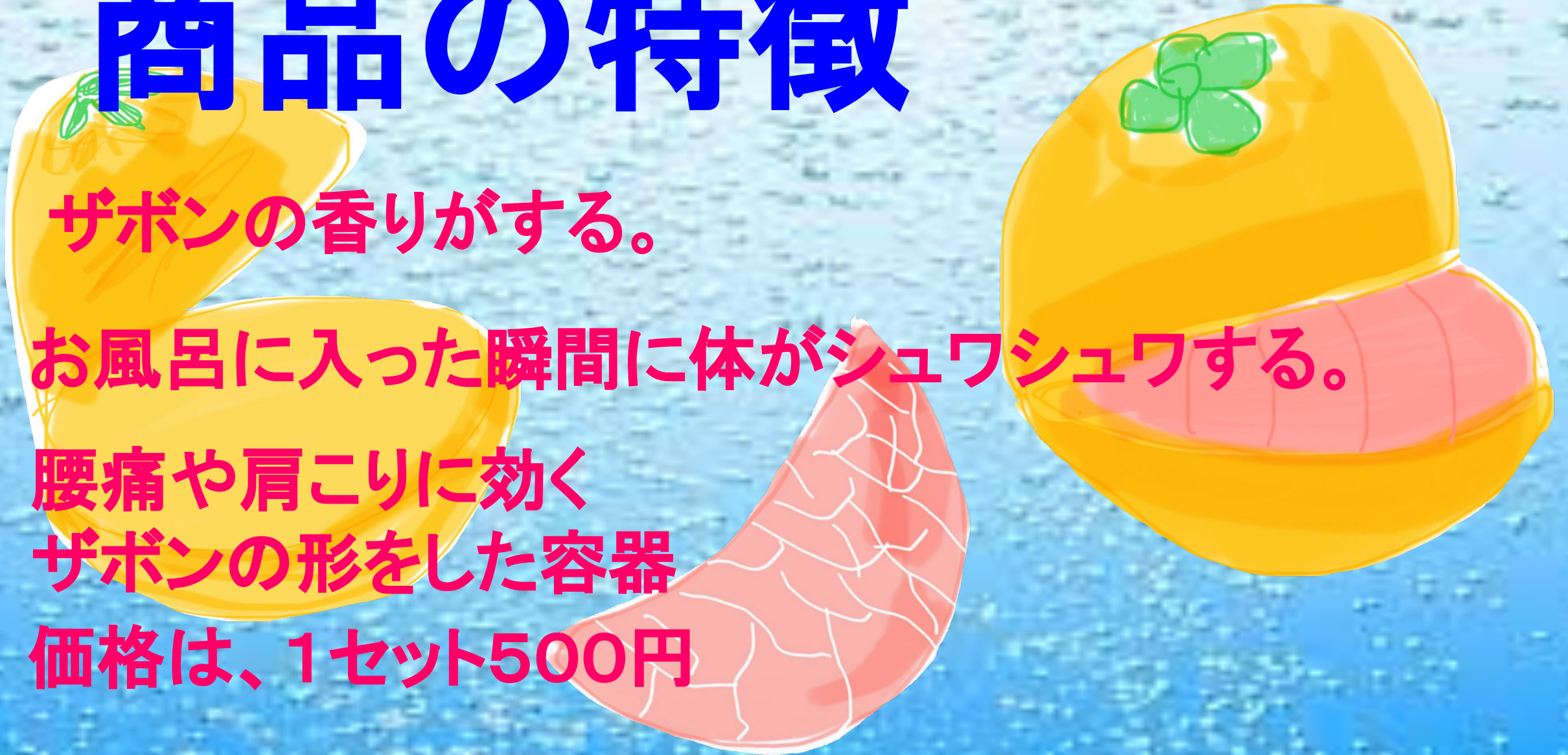
商品の特徴

ザボンの香りがする。

お風呂に入った瞬間に体がシュワシュワする。

腰痛や肩こりに効く
ザボンの形をした容器

価格は、1セット500円



子供が食べると**危ない**ので



商品を舐めると**苦**くなるようにする

**地域や産業界と連携し
バスボム商品開発をすすめて、
地元別府の活性化に貢献できることを
めざしていきたいと思えます。**

ご清聴ありがとうございました！！

1年商業科