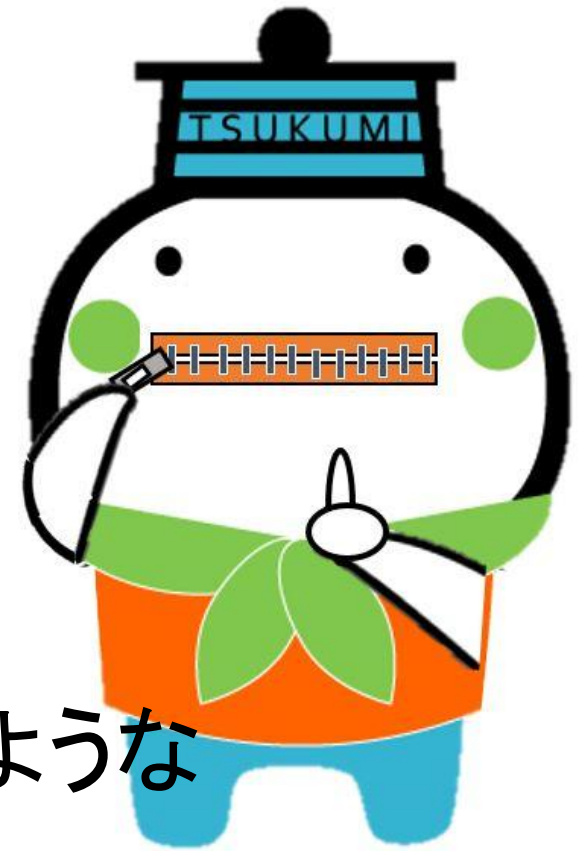


販売戦略

～つくみ蔵の売上を上げるために～

設定理由

- つくみ蔵の売り上げを上げたいから
- マーケティングで習った内容を活かせるような研究をしたかったから
- これから働くにつれて、必要な知識になると思ったから



研究内容と方法



- 授業の内容よりも詳しくホームページの作り方を学ぶ。(先生に聞く、インターネットで調べる)
- いろいろな会社のホームページをみる。
- ホームページを作っている人にインタビューする。
- つくみ蔵のホームページを作る。

実際に研究してみる



Q1 更新の際に気を付けていること

- 法（人権など）に触れない
- 個人の特定をされないようにする

Q2 ホームページを見てもらうための工夫

- ターゲット層にあわせてアプリの活用
- 学科ごとの写真（親が惹きつけられる）
- ほぼ毎日更新

Q3作るうえでこだわっていること

- ・配列
- ・色の統一（スクールカラーに合わせて）

Q4ホームページを更新するタイミング

- ・ほぼ毎日
（飽きられてしまうため）

Q5ホームページを見やすく作るコツ

- ・いろいろなホームページを見る。
- ・ほかの学校のホームページを見る。

Q6インスタ、Facebookに投稿する際、どういう年層をターゲットにしているか

- ・インスタ⇨中・高生
- ・Facebook⇨中年

色々なホームページを見て思ったこと

- 様々な画像を貼っていた
- 見やすくするため文字が大きかった
- 見飽きないようにアニメーションを付け加えていた
- シンプルなホームページやおしゃれなホームページがあり、見ていて楽しい



ホームページ実際に作ってみた!!



初めに、ホームページのデザイン制作から始めました。

つくみ蔵

大分県立津久見高等学校

0972-82-4162

Topページ

商品紹介

活動日記

交流会

B3 つくみ蔵



6月22日に総合ビジネス科の生徒がつくみ蔵の活動を行いました。

今年先陣をきった総合ビジネス科です！

接客はもちろん車への呼び込みまで完璧にできていました。

写真

ホームページの作り方

- I 使うサイトはペライチで作成しました。
- II アニメーションを選択しページの背景や文字やボタンの色などを設定しました。
- III 写真の添付をしました。
- IV つくみ蔵の魅力やつくみ蔵を実施しての感想を書き込みました。
- V つくみ蔵で販売した商品の紹介を取り入れました。



TOPページ



TOPページでは、一つ一つのページに飛べるように
リンクボタンを作成しました。

[Topページ](#)

[商品紹介](#)

[活動日記](#)

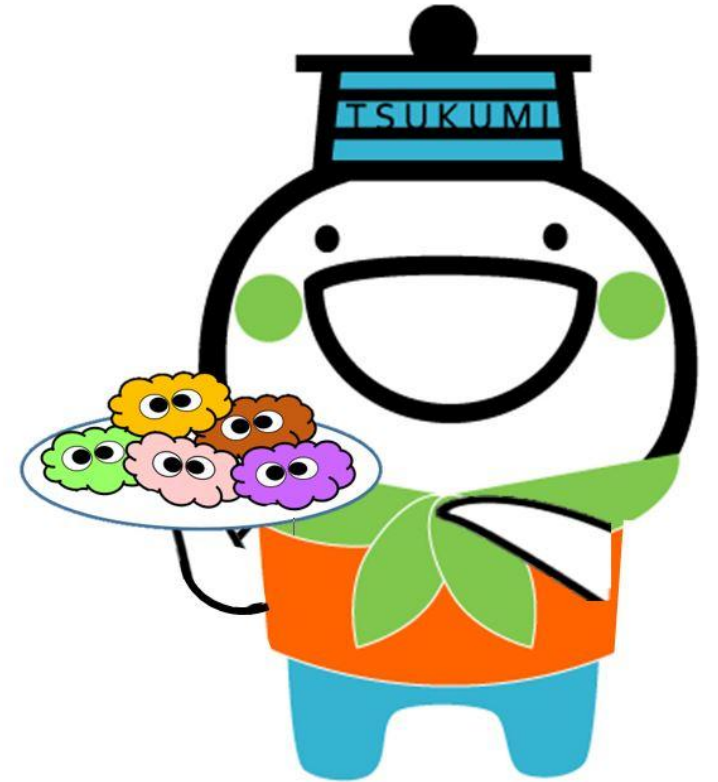
[交流会](#)

つくみ蔵



つくみ蔵とは、津久見高校生が授業の一環で行っているお店です。
つくみ蔵では、仕入れから販売までを津久見高校生が行っています。
つくみ蔵の商品は、地域のお店から仕入れています。

商品紹介



商品紹介では、つくみ蔵で販売している商品のおいしさや何をどこで売っているかなどを書き込みました。

商品紹介

もじゃすけ



提供：加茂菓子舗さん

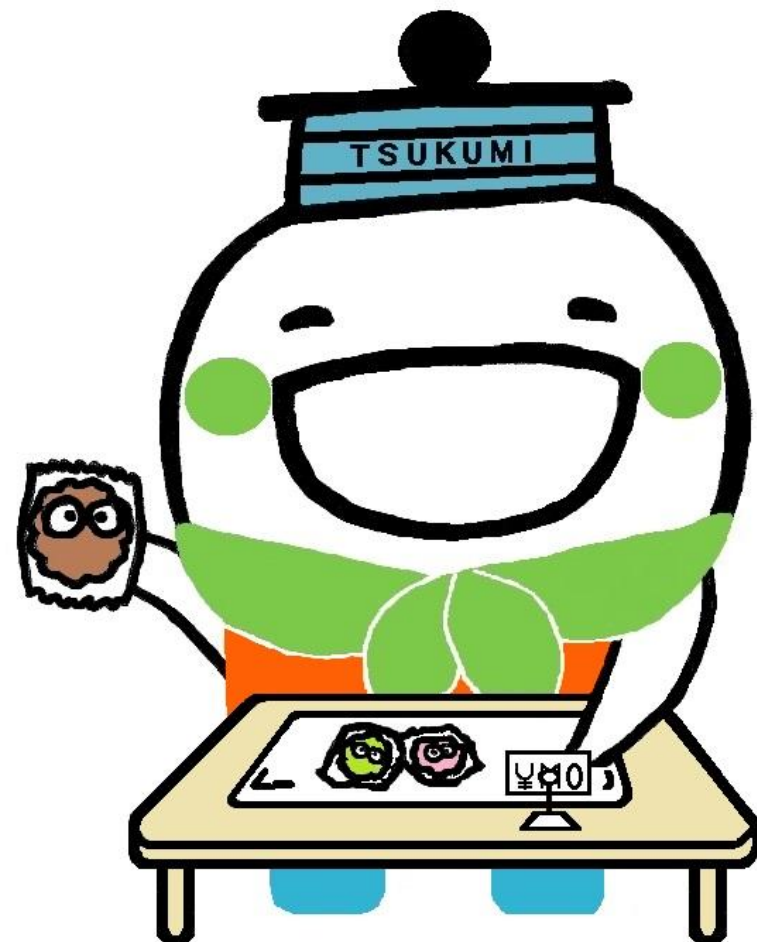
写真：OBSさん

緑	つぶあん
黒	こしあん
桃	しろあん
黄	バタークリーム

とても可愛らしくとても美味しい和菓子です。
もじゃすけのまわりはスポンジとなっており中身は
濃厚なクリームが！

活動日記

活動日記は活動の記録とともに
動の様子を掲示しています。



／ 活動日記 ／

B3 つくみ蔵



6月22日に総合ビジネス科の生徒がつくみ蔵の活動を行いました。

今年先陣をきった総合ビジネス科です！

接客はもちろん車への呼び込みまで完璧にできていました。

写真

留学生と2回交流会を行いました！



ZOOMでの交流会



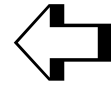
ZOOM交流会では
2つのアドバイスをもらいました。

1. 学校紹介を入れるといい
2. イラストなどを入れるとよい



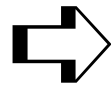
立命館アジア太平洋大学に訪問





アドバイスをもらったり楽しく
会話をしました！

留学生の方々に大学の学校案内
をしてもらいました！



立命館アジア太平洋大学に訪問した際に アドバイスをたくさんいただきました！

- ・シンプルすぎる
- ・商品の値段を書く
- ・トップページに戻れるようにする
- ・写真だけでなく動画も入れる
- ・ギャラリーを作る
- ・CMを作って載せるとよい



ホームページを改良！！！！

つくみ蔵CM





 **ペライチ** なら誰でも簡単にホームページが始められます。 [今すぐ試してみる](#)

ホームページづくり

学校紹介

2012年4月に、旧・大分県立津久見高等学校、大分県立臼杵商業高等学校、大分県立海洋科学高等学校の3校を統合し、新たに大分県立津久見高等学校が本校の敷地に開校した。このうち旧・海洋科学高校は本校の分校である大分県立津久見高等学校海洋科学校となったが、2017年3月に閉校し、同年4月に新たに独立校の大分県立海洋科学高等学校が設けられた。

新・津久見高校は旧・津久見高校の校地を承継したものの、統合に際し新設校を設ける扱いにしたため、旧・津久見高校の在学を新設校に転籍することはせず、旧校の在学が卒業する2014年3月3日に旧・津久見高校の閉校式を行った。



商品紹介

もじゃすけ



提供：加茂菓子舗さん

写真：OBSさん

値段：120円

緑	つぶあん
黒	こしあん
桃	しろあん
黄	バタークリーム

とても可愛らしくとても美味しい和菓子です。
もじゃすけのまわりはスポンジとなっており中身は
濃厚なクリームが！



○月○日

会計システム科3年 つくみ蔵開催

TOPページに戻る

／ 交流会 ／

ギャラリー



これからの課題

1. いろいろな表情のつくくんを作り、ホームページに記載する
2. つくみ蔵のCMを作る
3. 学校のホームページや、インスタに飛べるリンクを作成する

まとめ



留学生からのアドバイスや交流をした経験を踏まえホームページを作るうえで大切なことを学びました。それは自分たちの好みでホームページを作っても誰も見てくれない、見る人の立場になってホームページを作ると良いということがわかりました。



ご清聴ありがとうございました！

